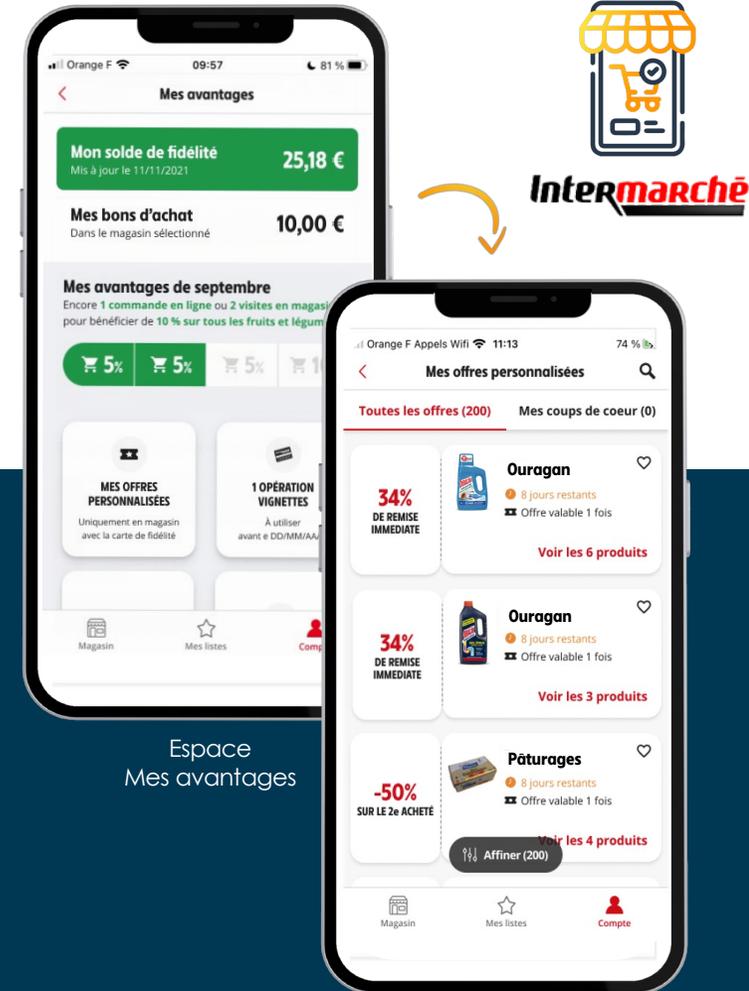


Bolton Home & Personal Care teste l'activation promotion personnalisée d'Infinity Advertising



« Nous avons activé la marque Ouragan en promo personnalisée. C'était un test pour vérifier la rentabilité de ce type de campagne. Ça été un succès puisque nous avons obtenu un ROAS de 4, ce qui est bien supérieur à mes attentes ! J'ai apprécié que les équipes soient à l'écoute, fassent des recommandations adaptées à mes objectifs en amont de l'activation, et leur réactivité sur le suivi des performances de la campagne et l'optimisation pour obtenir les meilleurs résultats »

témoigne **Chloé Chardon**,
Responsable E-commerce chez *Bolton Home & Personal Care*



Espace
Mes avantages

Liste des offres
personnalisées

CIBLER SELON SES OBJECTIFS...



RECRUTEMENT

Recruter des consommateurs de la catégorie, non acheteurs de la marque Ouragan



REACH

Toucher le plus grand nombre de profils pertinents afin d'optimiser la campagne

ROAS
4